

食品メーカーA社『飴』イケメン・コスプレ街頭サンプリング

コスプレ！イケメン！ 趣向を凝らしたサンプリングで、ターゲットの注目率アップ！

コスチュームを工夫することでビジュアルを強化、より目立たせるサンプリングを実施。
インパクトのあるプロモーションを行った。

クリスマス時期には女性スタッフがサンタクロースの衣装を着用し、季節感を演出すると共に道行く人に商品をアピール。
またバレンタインの時期には、「イケメンがサンプリング」をコンセプトに男性スタッフが女性にバラの花と一緒に配布することにより注目を高めた。

<実施概要>

プロモーション種類	街頭サンプリング
クライアント	食品メーカーA社
商 品	飴
期 間	2007年冬、2008年春
エ リ ア	全国、首都圏

配布風景

<コスプレサンプリング>



<イケメンサンプリング>



リビングプロシード 街頭サンプリングの特徴

学生・主婦・OL等のターゲットにピンポイントに手渡し配布が可能です。

通行量の多いスポット、時間帯を選びスタッフがサンプリング商品をPRしながら手渡し配布を行います。

また、アンケートを取りながら該当するターゲットのみ配布することも可能です。

