

## 生活導線上のターゲットに訴求！ ビジネスパーソンを狙った施設周辺街頭サンプリング。

ビジネスマンが集中する、東京駅・大手町駅・有楽町駅周辺にて

【サンケイEXPRESS】本誌、及び【松屋銀座～銀座の男市～】紳士服催事の認知向上・利用促進が目的とし、サンケイEXPRESS【松屋銀座】スペシャルを、通勤途中のターゲットに手渡し配布した。

### ＜実施概要＞

プロモーション種類	街頭サンプリング
クライアント	産経新聞社
商品	サンケイEXPRESS
期間	2008年5月
エリア	首都圏

配布物



配布風景



### リビングプロシード 街頭サンプリングの特徴

学生・主婦・OL等のターゲットにピンポイントに手渡し配布が可能です。

通行量の多いスポット、時間帯を選びスタッフがサンプリング商品をPRしながら手渡し配布を行います。

また、アンケートを取りながら該当するターゲットのみ配布することも可能です。

