

大手不動産A社『商業ビル』街頭サンプリング

生活導線上のターゲットに訴求！
ビジネスパーソンを狙った施設周辺街頭サンプリング。

認知促進と利用促進を目的とし、チラシをクリアファイルにセットしたものを最寄り駅周辺で配布。

ターゲット層は周辺で働くビジネスマンやOL、また、近辺に在住している方々。

受け取り率が高く、午前中の配布予定のところ、11時には配布完了に。配布数は目標枚数を上回った。クライアントは多くの人に認知してもらえることを目標としていたので、結果には満足していただいた。

＜実施概要＞

プロモーション種類	街頭サンプリング
クライアント	大手不動産A社
商 品	商業ビル
期 間	2008年3月・5月～7月日
エ リ ア	商業ビルの最寄り駅周辺

配布風景



リビングプロシード 街頭サンプリングの特徴

学生・主婦・OL等のターゲットにピンポイントに手渡し配布が可能です。

通行量の多いスポット、時間帯を選びスタッフがサンプリング商品をPRしながら手渡し配布を行います。

また、アンケートを取りながら該当するターゲットのみ配布することも可能です。

