

## 事例

リビングプロシードプロモーション事例

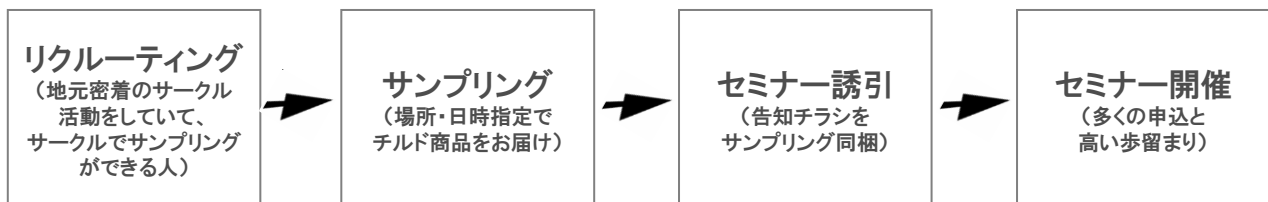
# カゴメ『ラブレ』 リビング・パートナー サークルお友達サンプリング

**サークル活動仲間へのお友達サンプリングを実施！  
指定場所・日時にチルド商品をお届けする精密なオペレーションを完遂。  
セミナー告知チラシも同梱、定員の1.7倍の誘引に成功。**

地域に密着したサークル活動に参加していて、サークル仲間(企業運営は除く)に的確にリーチしたいというクライアントの要望に答えるため、リビング・パートナーからサークルサンプリングが可能な人を募集。リクルーティングおよび当選通知時に細かな条件確認を行い、チルド商品を場所・日時指定で届けるという精密なオペレーションを完遂した。実際に、商品をお試しいただくことで、深い商品理解をさせることができた。また商品と一緒に、カゴメ主催「健康セミナー」の告知チラシを同梱し、多くの申し込み(定員の1.7倍)と当日の高い歩留まり(75%)を実現した。

### <実施概要>

プロモーション種類	リビング・パートナープロモーション (サンプリング)
クライアント	カゴメ
エリア	北摂エリア (豊中市、池田市、吹田市、箕面市)
商品	「植物性乳酸菌ラブレ ドリンクタイプ」(チルド商品)
期間	2008年 10月 17日～ 23日



健康セミナー 2008年11月9日(日) A&Hホール

## リビング・パートナーの特徴

リビング新聞グループの活動に協力する「リビングファン」、リビング新聞を配布している「リビングレディ」によって構成された女性マーケティング組織が「リビング・パートナー」です。



「素の生活者としての視点」からの、さまざまな情報提供やメッセージの発信をはじめ、付加価値の高いマーケティング活動までを、詳細な属性情報のデータベース化による“顔の見える”ネットワークで、効果的かつスピーディに行います。