



**20代～30代女性をターゲットに全国展開。
ピンポイントサンプリングで読者層を攻略。**

商品認知とPR、販売促進を目的として、アニエスベーの化粧品を中心とした
通販カタログ(口紅のサンプル付)を20代～30代の女性に配布した。

ターゲット層のF1女性の新規の顧客獲得と、商品情報満載のカタログのPRとして実施。

＜実施概要＞

プロモーション種類	街頭サンプリング
クライアント	クラブ・クレアター・ボーテ・ジャポン
商 品	通販カタログ+口紅サンプル
期 間	2001年春～2007年春
エ リ ア	全国

配布物



配布風景



リビングプロシード 街頭サンプリングの特徴

学生・主婦・OL等のターゲットにピンポイントに手渡し配布が可能です。

通行量の多いスポット、時間帯を選びスタッフがサンプリング商品をPRしながら手渡し配布を行います。

また、アンケートを取りながら該当するターゲットのみ配布することも可能です。

