



ミステリーショッパー



主婦だからわかる**店舗の実態と問題点**。
「顧客の視点」で自店や競合店を観察し、店舗やサービスの**課題発見・解決**につなげます。

ポイント point

point
1

一般主婦≒リビングパートナーが自分の目線で店舗状況を観察するので、消費者の意見とのズレの少ない正確な情報を収集することができる

point
2

サービスを顧客として実体験することで、企業側が気づかない課題を発見

point
3

事前に「すべきこと」「記述視点や基準」などの統一基準を定め、担当者によって収集データの質の偏りがないように訓練。

ローデータサンプル

店舗名	品名	価格	品質	接客	清潔	その他	総合評価
店舗A	品A	20円	◎	◎	◎	◎	◎
	品B	25円	◎	◎	◎	◎	◎
	品C	30円	◎	◎	◎	◎	◎
	品D	35円	◎	◎	◎	◎	◎
店舗B	品A	20円	◎	◎	◎	◎	◎
	品B	25円	◎	◎	◎	◎	◎
	品C	30円	◎	◎	◎	◎	◎
	品D	35円	◎	◎	◎	◎	◎

商品概要 Summary

対応チャネル	ファミリーレストラン/ファーストフード/居酒屋チェーンなどのFC展開チェーン/スーパー/家電量販店/ドラッグストア/ディスカウントストア/CVS/カーディーラー/保険ショップ/アミューズメント/医療/教育/通販/サポートセンター	
実施内容	リビングパートナーが店舗に赴き、顧客の視点から覆面で調査する。	
成果物	GT表、アンケートローデータ	
実施料金	100店舗で実施の場合	1,200,000円～
備考	※リクルーティング費、実査含む ※調査設計、報告書作成費は別途 ※料金は実施内容・店舗・環境等により変動。詳細は別途お問い合わせください。	

