

# 💡 ホームユーステスト

Contact :  リビングプロード  
Tel : 03-5216-9363 (営業1部)  
-9369 (営業2部)  
06-6647-2041 (大阪営業部)



暮らしの中で商品をモニターし、アンケートに回答させることで商品メリットや課題の抽出が可能。

## ポイント point

- point 1** 商品や試作品を家庭で一定期間試用させるため、普段の生活に最も近い評価を得られる
- point 2** 試用方法や回答方法など、案件ごとにマニュアルを作成し、モニターの品質管理を徹底
- point 3** 対象者を本人の子ども、親など同居者にも広げることも可能

## 商品概要 Summary

対象者	リビングパートナー本人(女性)/ファミリー層(夫、子供、親など)
規模	全国(リビング新聞発行エリア)
成果物	GT表、ローデータ
実施方法	対象商品を家庭内で一定期間試した上で、アンケートに回答出来る人をリクルーティング。 トライアル後アンケートに回答する。
実施料金	モニター100名による商品試作用とWEBアンケート回答の場合 500,000円~
備考	※リクルーティング費、資材セットアップ及び発送費を含む (送付物形態/常温5kg以内/三辺合計80cm以内) ※調査設計費及び報告書作成費は別途。

