

チラシへ赤ペン！



消費者目線でチラシをチェック。生活者感度での意見を収集。

ポイント

- point 1** チラシに直接感想コメントを書き込むので消費者目線での意見が収集可能
- point 2** レスポンスが伸び悩んでいるチラシのクリエイティブチェックに最適
- point 3** 約50項目の属性データから対象者の抽出が可能



商品概要

Summary

対象者	リビングパートナー本人（女性）
規模	全国（リビング新聞発行エリア）
実施方法	リビングパートナーがチラシに付箋を貼り、直接コメントを記入。 添削と同時にアンケートを実施。チラシの認知状況やフレーズの注目度、商品の感想、値段の設定、などをデータ集計。
成果物	添削チラシ現物、アンケートローデータ納品
実施料金	リビングパートナー20名抽出 チラシ、アンケート用紙送付 チラシ、アンケート用紙回収 添削チラシ現物およびアンケートローデータ納品の場合 100,000円 ※報告書作成費は別途100,000円～

■成果物イメージ



■ローデータ CSV Excel イメージ

MM	DD	MM	DD	MM	DD	MM	DD	MM	DD
01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
01	02	01	02	01	02	01	02	01	02
01	03	01	03	01	03	01	03	01	03
01	04	01	04	01	04	01	04	01	04
01	05	01	05	01	05	01	05	01	05
01	06	01	06	01	06	01	06	01	06
01	07	01	07	01	07	01	07	01	07
01	08	01	08	01	08	01	08	01	08
01	09	01	09	01	09	01	09	01	09
01	10	01	10	01	10	01	10	01	10
01	11	01	11	01	11	01	11	01	11
01	12	01	12	01	12	01	12	01	12
02	01	02	01	02	01	02	01	02	01
02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
02	03	02	03	02	03	02	03	02	03
02	04	02	04	02	04	02	04	02	04
02	05	02	05	02	05	02	05	02	05
02	06	02	06	02	06	02	06	02	06
02	07	02	07	02	07	02	07	02	07
02	08	02	08	02	08	02	08	02	08
02	09	02	09	02	09	02	09	02	09
02	10	02	10	02	10	02	10	02	10
02	11	02	11	02	11	02	11	02	11
02	12	02	12	02	12	02	12	02	12
03	01	03	01	03	01	03	01	03	01
03	02	03	02	03	02	03	02	03	02
03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
03	04	03	04	03	04	03	04	03	04
03	05	03	05	03	05	03	05	03	05
03	06	03	06	03	06	03	06	03	06
03	07	03	07	03	07	03	07	03	07
03	08	03	08	03	08	03	08	03	08
03	09	03	09	03	09	03	09	03	09
03	10	03	10	03	10	03	10	03	10
03	11	03	11	03	11	03	11	03	11
03	12	03	12	03	12	03	12	03	12
04	01	04	01	04	01	04	01	04	01
04	02	04	02	04	02	04	02	04	02
04	03	04	03	04	03	04	03	04	03
04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
04	05	04	05	04	05	04	05	04	05
04	06	04	06	04	06	04	06	04	06
04	07	04	07	04	07	04	07	04	07
04	08	04	08	04	08	04	08	04	08
04	09	04	09	04	09	04	09	04	09
04	10	04	10	04	10	04	10	04	10
04	11	04	11	04	11	04	11	04	11
04	12	04	12	04	12	04	12	04	12