

# クチコミサンプリング&アンケート 「驚異の34%レスポンス」 ☆リビング・パートナーのクチコミパワー ☆仕掛けは「みんなで応募」

トヨタ自動車「カローラ ルミオン」小冊子とアンケートはがき手渡し配布  
10万部配布のうち3万4,159部の応募  
約34%のレスポンス！！



実施期間: 小冊子・アンケートはがきを送付～応募締切(7日間)

実施数: リビング・パートナー25,000人へ「アンケートはがき送付」

→お友だち3人に手渡し「アンケートはがき数10万部」→34,159人が回答応募！

プレゼント: アンケートはがき4枚揃った中から抽選でリビング・パートナー10名様に  
お食事券をプレゼント！

## 企画内容

お友達3人に手渡ししてもらい、全員でアンケート回答→応募



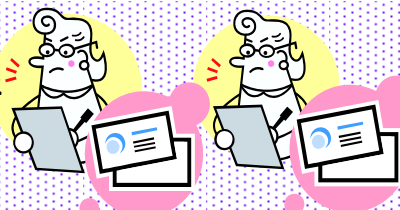
4枚のはがきで抽選対象  
お食事券をリビング・パートナー  
10名様にプレゼント！

リビング・パートナー25,000人に

小冊子4冊

アンケートはがき4枚を送付

\* 切手は応募者負担



## ☆ここがポイント☆ パートナーのクチコミによるアンケート回収率！

アンケートの内容は、小冊子を見ないと回答できないものです。そこで、お食事券が当たるインナーキャンペーンを実施。キャンペーンの対象として、パートナーとお友達合わせて4人分のはがきが揃うことを条件に設定しました。手渡すことで、顔を合わせた直接のやり取りがパートナーとお友達との間に生まれ、クチコミの効果がUP！「みんな」での参加意識も高まり、応募数3万強につながりました。