事例

明治乳業『宅配専用ヨーグルト』 リビング・パートナー　試食＆意見交換会＆紙面掲載

参加者からは「商品のイメージが変わった！」との声が！ 座談会で得た情報をリビング紙面へ掲載。 主婦目線の記事制作で多数のレスポンス！

乳製品の最新の宅配システムを学びながら、商品の認知を図るために、リビング静岡では4人のリビングファンに集まってもらい、明治乳業の宅配専用ヨーグルト「美しいあした」の試食＆意見交換会を実施しました。その模様は、2007年10月27日号のリビング静岡に掲載されました。

●参加者からは「宅配のイメージが変わった！」との声が

参加者の中には、家庭でヨーグルトを食べてはいたものの、宅配で入手できることを知らなかったり、「宅配は面倒で高い」というイメージを持っていた人も。意見交換会では、最新の宅配事情を知り、「驚いた」「勉強になった」との声もあがり、その"生の声"が新聞に掲載されたことによって、広くターゲット層に商品が認知されました。

●問合せも多数あり！クライアントからも高い評価をいただきました

今回のような企画を実施したことで、明治乳業様より、「改めて消費者の生の声が聞け、自社製品を再確認する機会が持て、非常に有意義だった」と高い評価をいただきました。

＜実施概要＞

プロモーション種類	リビング・パートナープロモーション（試食＆意見交換会＆紙面掲載）
クライアント	明治乳業
商　　品	宅配専用ヨーグルト「美しいあした」
期　　間	２００７年１０月２７日号

「宅配の進化に驚き」「女性に人気のすっきり味」
明治乳業の便利でおいしい宅配ヨーグルト
好奇心旺盛な〝リビングファン〟がさっそく試食

明治乳業静岡支店

配達時間や支払方法は一軒一軒きめ細かく対応

スーパーで買えないさっぱり味 月約3000円のお手ごろ価格

魅力が伝わるようもっと宣伝して

希望者には無料サンプルプレゼント！

2007年10月27日号　リビング静岡

リビング・パートナーの特徴

素の生活者代表である「リビングファン」、配布などのフィールド活動にかかわる「リビングレ　　ディ」、取材活動や流通店舗などでマーケティング活動を実践する「エキスパートレディ」によって構成された女性マーケティング組織が「リビング・パートナー」です。

「素の生活者としての視点」からの、さまざまな情報提供やメッセージの発信をはじめ、付加価値の高いマーケティング活動までを、詳細な属性情報のデータベース化による"顔の見える"ネットワークで、効果的かつスピーディに行います。

LIVING PRO-SEED Inc .Copyright © 2009　All rights reserved