

事例

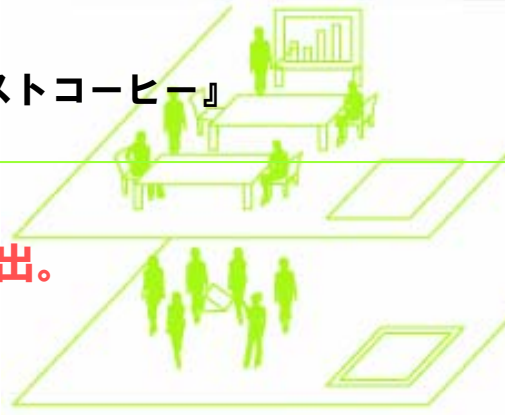
日本マクドナルド『プレミアムローストコーヒー』
City's×10 OL職域サンプリング

OLが自ら配るからターゲットに確実に届く！
マス告知とのクロスメディアで相乗効果を演出。

プレミアムローストコーヒーのおいしさを実感していただくため、店舗では販売していないコーヒーの豆を、特別に東京都心部のOLにサンプリング。コーヒー豆そのものからこだわった商品であることを訴求した。

3/21号のシティリビングでは、試飲したCity'sのコメントと読者モデルが店舗で味わった様子をレポート。コーヒー豆を売って欲しいという読者の声が編集部によせられた。

クライアントからは、プレミアムローストコーヒーを多くの皆様に飲んでいただき、売れ行きも好調とのコメントをいただいた。



<実施概要>

プロモーション種類	City's×10サンプリング
クライアント	日本マクドナルド
商 品	プレミアムローストコーヒー
期 間	2008年2月～3月
エ リ ア	東京

配布物



掲載紙



City's×10サンプリングとは・・・

「シティリビング」読者を中心とした全国13,000名のOL組織「City's」を活用したサンプリング。City's個人宛に届けられた10名分（City's本人分含む）のサンプル（商品）を、City'sがオフィスで同僚に配布します

Life

平均年齢 **32.6**歳 年収(税込み) **300～399**万円 **38.0**%
 単身率 **73.6**% **400～499**万円 **22.3**%

Money

