

「ふりかけ」に対する認知/ウェブモニター会議事例



よりスピーディーに。
より安価に。
「Web上の井戸端会議」で主婦の素に迫る。

主婦層の「ふりかけ」に対する、認知/実態を探るため、自社調査としてグループ会社であるリビングくらしHOW研究所のサイト内にある、会員制Webモニター会議室を活用した調査を行った。主婦3人(おためしえる倶楽部の「おためしえるブロッガー」1人、リビング読者2人(リビング・パートナー))をリクルートし、女性司会者の進行のもと、ログイン。ウェブ会議を実施。Web上では活発な議論が行われ、主婦のふりかけに対する購入にいたる動機などに迫った。また、参加者の交通費がかからないため、比較的安価での実施を可能とした。

＜実施概要＞

プロモーション種類	調査
クライアント	自社調査
商品	ふりかけ

参加者プロフィール

- 【ともか】 兵庫県在住/46歳/夫、娘(大学生、中学生)※4人家族
- 【おかだ】 大阪府在住/36歳/夫、娘(中学生) ※3人家族
- 【のんのん】 兵庫県在住/37歳/夫、子供(小学生) ※3人家族

発言抜粋

■A社商品について

【ともか】 味付け海苔そのもののおいしさでした。ご飯にかけたとたんに海苔の香りふわっとたちのぼり「わぁいい香り」と子供が歓声をあげました。

味付け海苔をまいて食べるおいしさが、海苔をまかなくても楽しめるので、小さなお子ちゃまにも良いと思います。 ちらし寿司にかけても味わいが深くなって良かったですよ。

【のんのん】 のりふりかけをちらし寿司に使ったのはすごくいいアイデアですね。私も是非、試してみたいと思いました！！

香りは本当にとても良くて、それが食欲のない時もごはんがスムーズに食べられそうですね。 私の子どもは朝ごはんを食べるのがゆっくりなのですが、「のりふりかけなら、おかわりもOK!」と言っていました。

【おかだ】 大森屋は本当にのりの風味がイイです♪ 小エビなど栄養面でも嬉しい商品だとおもいます(*^*)

Check! 海苔の風味があり、冷めたご飯でも美味しい。家族の反応も良く、栄養面も好評価！ トッピングとしての活用も。

■B社商品について

【ともか】 **パッケージが面白かったですよね。** 中高生むきなんでしょうかね。子ども達は、全部並べて笑っていました。インパクトありますよね。量はいかがでしたか？女の子のお弁当には調度良い量でしたが、**一般には少ないんじゃないかなと思いました。**

【おかだ】 私の喜びは子供ちゃんたちと同じです。結構パッケージ楽しいんですけどオ…。1袋の分量は少なめですがウチは中学生の娘なので、ちょうどイイ感じでした。**男性には1回で1袋では足りないかもしれないですね(〜;)**

【のんのん】 私の子どももパッケージにはウケていました(笑)ひとつずつ出しては読んで笑っていました。**お弁当持参の私の夫が「ふりかけの量の一つじゃ足りない」と言っていました。**

Check! パッケージには子供も大人も思わずニコリ。インパクトが強くて、中高生に受けが良いという評価。お弁当のときの分量には、女性向き(少な目)という声も。

くらしHOWウェブモニター会議室とは・・・

「くらしHOWウェブモニター会議」は、インターネットの掲示板システムを応用活用し、グループインタビューをネット上で行うものです。参加者はリビングプロシードの主婦組織「リビング・パートナー」などを中心とした、お互いに面識のない主婦。女性司会者の進行により、「ミセスの井戸端会議」を再現します。

くらしHOW®