

事例

リビングプロシードプロモーション事例

JAF『入会促進グッズ』大学前サンプリング

**トライアルとして未開拓のターゲットに訴求！
ピカピカの新入生の多い時期を狙った大学校門前サンプリング。**

新入生が通学始める4月を狙って、
モバイルクリーナーと入会促進チラシをセッティングしたものをJAFの認知向上・入会促進を目的とし、
大学校門前でのぼりを設置。通学途中のターゲットに手渡し配布した。

<実施概要>

プロモーション種類	大学前サンプリング
クライアント	一般社団法人日本自動車連盟大阪支部
商品	JAF会員入会促進グッズ（案内チラシ&モバイルクリーナー）
期間	2013年4月
エリア	大阪

配布物



配布風景



リビングプロシード 街頭サンプリングの特徴

OL・主婦・学生等のターゲットにピンポイントに手渡し配布が可能で、
通行量の多いスポット、時間帯を選びスタッフがサンプリング商品を
PRしながら手渡し配布を行います。
また、リビング新聞・シティリビングなど自社媒体の配布実績も豊富で
過去のデータを蓄積しています。

