

## 事例

リビングプロシードプロモーション事例

**IKEA船橋IKEAカタログ2015発刊と連動としたスケルトンカー登場！！  
手配&運行による認知・来店促進プロモーション**

## トラックの荷台に実際の部屋を再現したスケルトンカーを手配&運行。 思わず目が行く、楽しい仕掛けで強力な認知・来店促進を実現。

IKEAカタログ2015が発刊！カタログにはベッドとバスルームが最大限に活用できるアイデアが満載。そのニューカタログ発刊の認知・来店促進という課題を受け荷台がスケルトン状態になっているトラックを手配。荷台にIKEAデザイナー様の協力の元、当該ラインナップをつかった室内を再現し、店舗周辺を中心とした重点地域を運行させた。思わず目が行く意匠のデザインのトラックを商圏内で走らせることで、直接的なターゲットへの認知や来店促進を果たした。

### <実施概要>

プロモーション種類	その他広告プロモーション
クライアント	IKEA船橋
商品	IKEAカタログ2015
期間	2014年9月
エリア	中央区（豊洲含む）周辺/江戸川区・新浦安周辺/船橋駅～津田沼駅 周辺/千葉市美浜区（打瀬）周辺

2015年カタログ



運行風景



装飾

