

# 「リビングパートナー」マーケティングレポート

～ 2018年3月 ～ 通販化粧品について ～



★約4割が「現在、通販化粧品をスキンケアに利用」

★今、使っている通販化粧品（スキンケア）は「オルビス」「DHC」「ファンケル」がトップ3

★通販化粧品（スキンケア）の情報入手や購入のきっかけは、「チラシ」と「インターネット」が上位に

★4人に1人が「サンプルを使って良かった」という理由でスキンケア化粧品を今のものに変えている

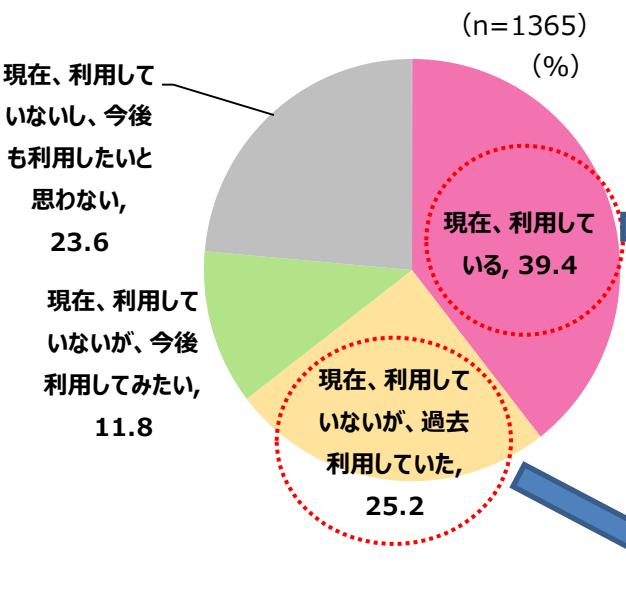
★今使っているスキンケア化粧品について、「良いものがあれば変更したい」が約7割

- 対象者：リビング新聞グループが保有する女性組織「リビングパートナー\*」会員
- 実施エリア：全国 ●サンプル数：1365サンプル
- 回答者プロフィール：平均年齢：51.7歳 ・職業：有職…61.6% 無職…38.4%  
：居住地：首都圏…53.5% 近畿圏…29.5% その他…17.0%
- 調査時期：2018.02.02～2018.02.11 ●調査手法：Web調査(PC・スマートフォン)

\*リビングパートナーとは、リビング新聞配布員とリビング新聞読者で構成された、素の生活者のリアルネットワーク組織。新しい地域情報やモノ情報を見つけ、かしく暮らしに取り入れ、そのニュースをみんなに知らせるキモチが強い女性たち。全国主要都市圏で活動。

## ● 通販化粧品（スキンケア）の利用率

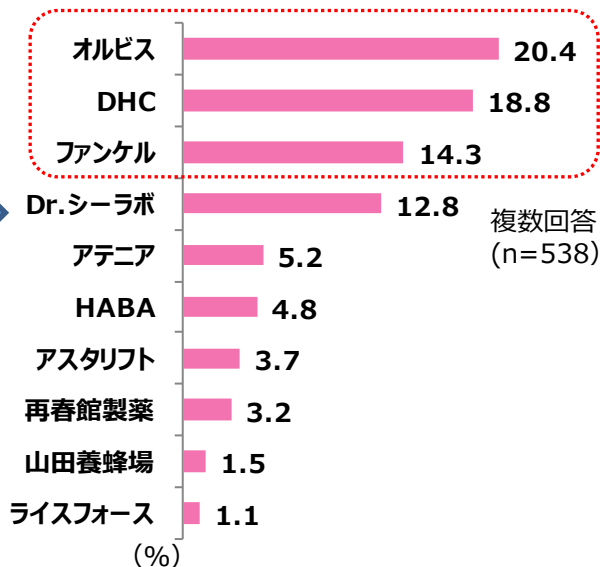
☞約4割が「現在、通販化粧品（スキンケア）を利用」。  
「現在利用していないが、今後利用してみたい」は11.8%



## ● 現在、利用している通販化粧品(スキンケア)トップ10

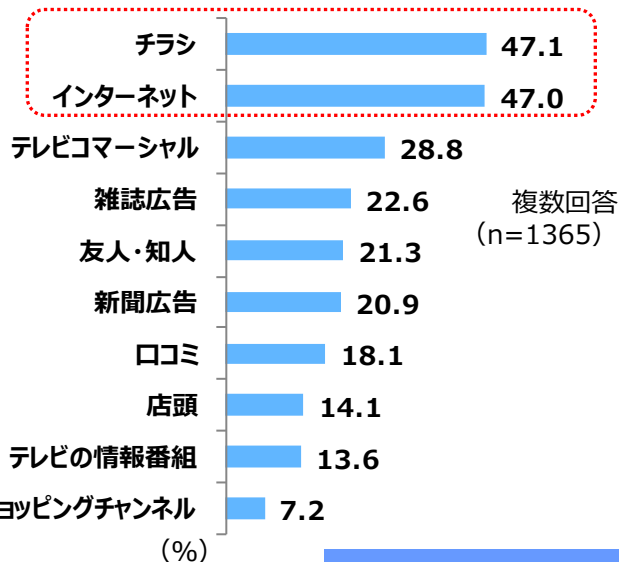
※現在、通販化粧品（スキンケア）を利用している方

☞現在、利用している通販化粧品（スキンケア）ブランドトップ3は「オルビス」「DHC」「ファンケル」の順



## ● 通販化粧品（スキンケア）の情報入手や購入の主なきっかけ

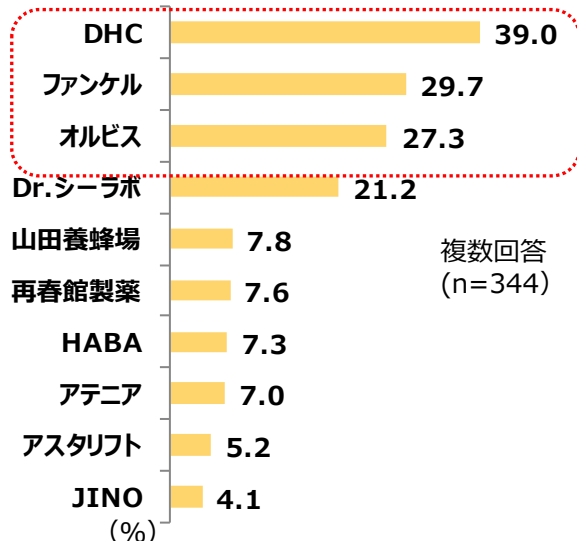
☞通販化粧品（スキンケア）の情報を知ったり、購入する際の、主なきっかけは「チラシ」「インターネット」が上位に



## ● 過去、利用していた通販化粧品（スキンケア）トップ10

※現在利用していないが、過去通販化粧品（スキンケア）を利用していた方

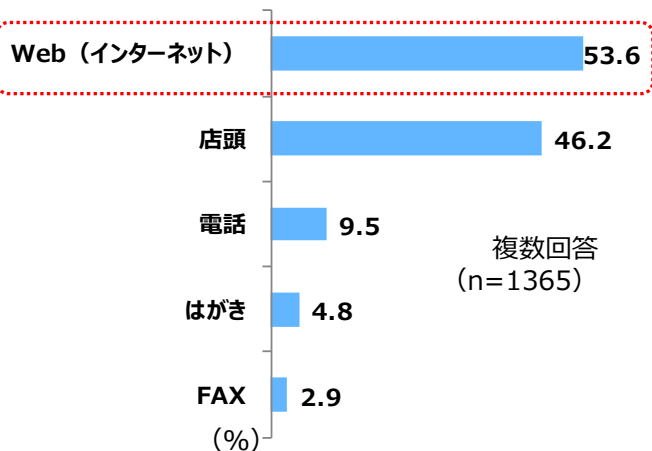
☞「現在、通販化粧品（スキンケア）を利用していないが、過去利用していた」女性の約4割が、「DHC」の利用経験あり





## ● スキンケア化粧品の主な購入方法

☞ スキンケア化粧品の主な購入方法は「インターネット」が半数以上で、「店頭」をやや上回る



## ● どんな悩みが解決できそうなら、現在利用しているスキンケア化粧品を変更してもいいと思うか (一部抜粋)

● 目の下のクマや肌の色素沈着が薄くなるような製品 (32歳・東京都)

● 乾燥が年々ひどくなっているので、もっと乾燥に効くタイプがあれば変更したい (38歳・滋賀県)

● オールインワンでくすみ、たるみ、シミ、シワに効果があり、かつ低価格なもの (42歳・東京都)

● 肌のたるみ、カサつき、シワ (47歳・福島県)

● お手頃な値段でシミ・シワ・たるみの改善ができ、保湿効果・美白効果があるものが、無添加・安心・安全な素材でできていたら (49歳・大阪府)

● 毛穴の開きに効果があるもの (51歳・千葉県)

● シミやそばかすを薄く、ほうれい線やたるみ、くすみを改善 (53歳・東京都)

● シミが消える・肌にハリがでるなどの効果があり、安心して使えるものであれば (57歳・埼玉県)

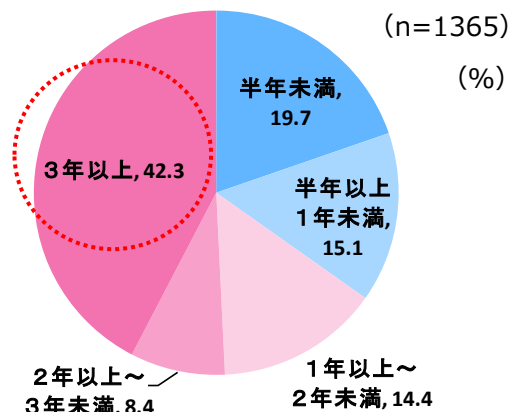
● ほうれい線や目の近くのシワに効果があるもの (64歳・神奈川県)

● 乾燥による小じわを改善 (65歳・神奈川県)

● シワに効く。たるみに効く。肌に透明感が出る (66歳・福島県)

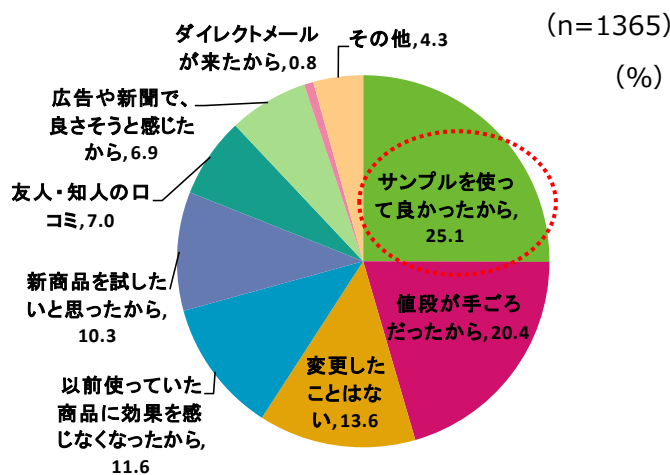
## ● 現在利用しているスキンケア化粧品の利用期間

☞ 4割超が「3年以上」同じスキンケア化粧品を使っている



## ● 以前使っていたスキンケア化粧品を現在利用しているものに変更した理由

☞ 4人に1人が「サンプルを使って良かったから」というきっかけで、スキンケア化粧品を現在利用しているものに変えている



## ● 近い将来、現在利用しているスキンケア化粧品を変更したいと思うか

☞ 現在利用しているスキンケア化粧品について、近い将来、「良いものがあれば変更したい」が約7割

