

# チラシ「赤ペン」

## クリエイティブ 事前or事後 チェック調査

生活者目線でチラシをチェック。生活者感度のナマのコメントを集約。

point  
1

チラシに直接感想コメントを書き込むので消費者目線での意見が収集可能

point  
2

レスポンスが伸び悩んでいるチラシやA案B案の比較クリエイティブチェックに最適

point  
3

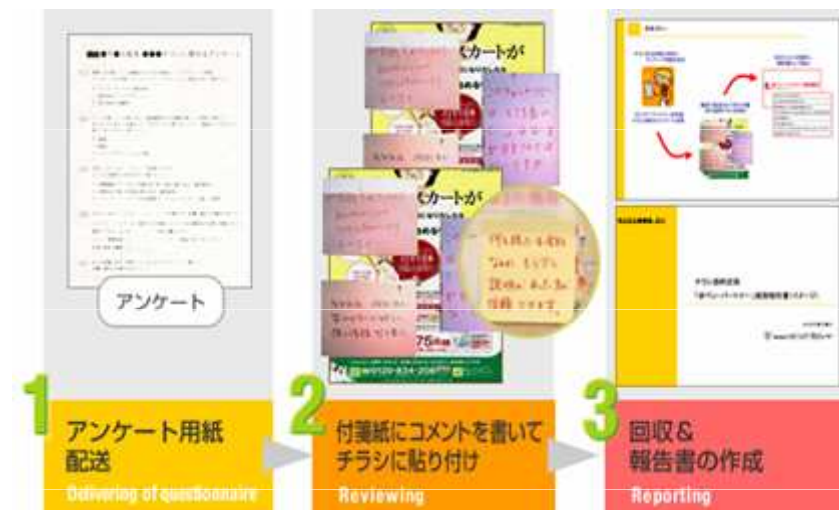
デモグラフィックデータ以外に数十項目の登録データにより対象者の抽出が可能



### ●実施概要

対象者	リビング・パートナー本人（女性）
規模	全国(リビング新聞発行エリア)
実施方法	リビング・パートナーがチラシに直接コメントを書き込み、ビジュアルでコメント回収。 添削と同時にアンケートを実施。チラシの認知状況やフレーズの注目度、商品の感想、値段の設定、などをデータ集計。
成果物	報告書と調査コメント貼付の御社チラシ現物納品
実施内容と料金	<ul style="list-style-type: none"><li>・調査対象者のリクルーティング（対象エリアや条件を選定） →リビング・パートナー20名×1クリエイティブが基本ユニット</li><li>・アンケート用紙とチラシの現物を送付 →「赤ペン」チェック</li><li>・コメント貼付のチラシとアンケート用紙回収</li><li>・報告書とコメント貼付のチラシ現物を納品</li></ul> <p><b>20名×1クリエイティブ = 200,000円(消費税別途)</b> *ローデータのみ場合は100,000円</p>

### ●展開



\* 新聞広告などクリエイティブチェックも可能です。

サンケイリビング新聞社