



ホームユーステスト

Contact : サンケイリビング新聞社

マーケティング営業部
Tel : 03-5216-9363



暮らしの中で商品をモニターし、アンケートに回答させることで商品メリットや課題の抽出が可能。

ポイント

point
1

商品や試作品を家庭で一定期間試用させるため、普段の生活に最も近い評価を得られる

point
2

試用方法や回答方法など、案件ごとにマニュアルを作成し、モニターの品質管理を徹底

point
3

対象者を本人の子ども、親など同居者にも広げることも可能

商品概要

Summary

対象者	リビングパートナー本人（女性）/ファミリー層（夫、子供、親など）
規模	全国(リビング新聞発行エリア)
成果物	GT表、ローデータ
実施方法	対象商品を家庭内で一定期間試した上で、アンケートに回答出来る人をリクルーティング。 トライアル後アンケートに回答する。
実施料金	モニター100名による商品試作用とWEBアンケート回答の場合 500,000円～
備考	※リクルーティング費、資材セットアップ及び発送費を含む (送付物形態/常温5kg以内/三辺合計80cm以内) ※調査設計費及び報告書作成費は別途。

