



ファミリー層に的確アプローチ！
園児から、ママへ。 幼稚園サンプリング。

永谷園の新商品『おいしくできちゃう！炒飯と野菜炒め』はファミリー層がターゲットの商品。ファミリー層のトライアル促進を目的に、『おいしくできちゃう！炒飯と野菜炒め』を幼稚園でサンプリングを実施した。
先生から園児へ、園児からママへと20代～30代のヤングミセスへの手渡しサンプリングでクチコミ効果も狙った。

<実施概要>

プロモーション種類	あんふあんサンプリング
クライアント	永谷園
商品	『おいしくできちゃう！炒飯と野菜炒め』
期間	2008年2月～3月
エリア	全国

配布風景



あんふあんサンプリングとは・・・

園児とママの情報誌「あんふあん（※全国約700,000部配布のフリーペーパー）」の配布幼稚園を中心に、先生から園児へ、園児からママへと20代～30代のヤングミセスへの手渡しサンプリングを実現します。
実施可能数：～42万個

<あんふあん・アンファンサンプリングフロー>

