

「商品パンフレット」 学校前街頭サンプリング



詳細なターゲット設定で、的確に届く！ 学校前サンプリングを全国規模で実施！

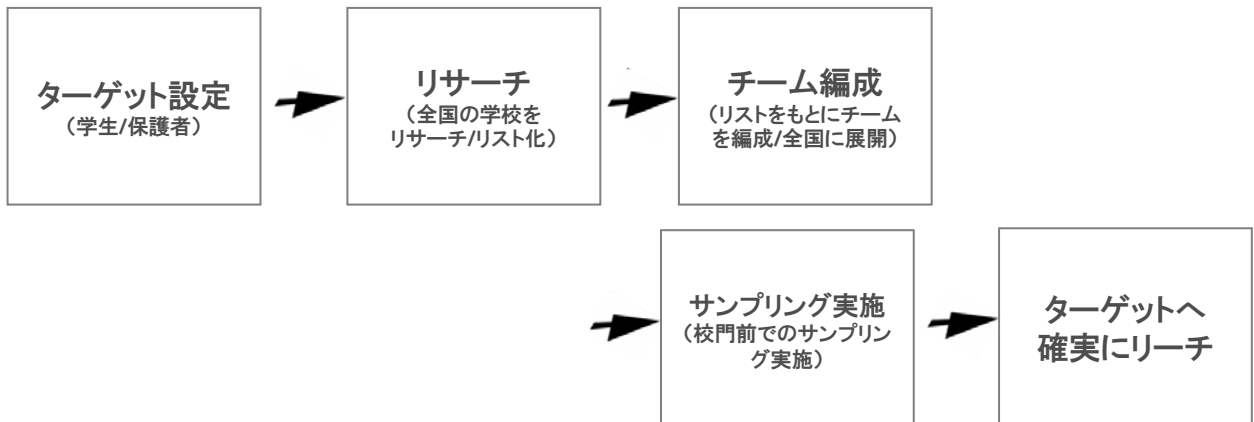
ターゲットが学生ということもあり、全国の学校の校門前でのサンプリングを実施。サンプリングチームを全国で結成し、約160ポイントでの学校前で展開した。

ターゲットは、学生及び、その保護者。

大規模かつ無駄の無いサンプリングをスピーディーにかつ、正確に実施したことでクライアントからは高い評価を受けた。

<実施概要>

プロモーション種類	街頭サンプリング
クライアント	A社様
商 品	「商品パンフレット」
期 間	2009年1月～4月
エ リ ア	全国 約160ポイント



リビングプロシード 街頭サンプリングの特徴

学生・主婦・OL等のターゲットにピンポイントに手渡し配布が可能です。

通行量の多いスポット、時間帯を選びスタッフがサンプリング商品をPRしながら手渡し配布を行います。

また、アンケートを取りながら該当するターゲットのみ配布することも可能です。

